Türkiye'nin E-ticaret Siteleri 2026

Türkiye'de en çok ziyaret edilen 50 bin sitenin ana sayfalarını taradık. 7.714 online mağazanın ücretsiz kargo eşiğini, ödeme seçeneklerini, müşteriyle hangi kanaldan konuştuğunu, ölçüm araçlarını ve altyapı tercihini özetliyoruz.

VERİ	TARAMA	KAPSAM	NOT
Google CrUX Türkiye listesi, Ağustos 2026	24 Eylül 2026	42.057 site · 7.714 mağaza	Firma adı ve sıralama içermez

Sekiz bulguda Türkiye'nin e-ticaret siteleri

EVREN

7.714

online mağaza. Okunabilen 28.979 sitenin %26,6'sı.

KARGO

2.000 TL

ücretsiz kargo eşiğinin medyanı. 500 TL ve altı yalnız %10,1.

İLETİŞİM

%59,2

ana sayfasından WhatsApp hattına bağlanıyor. Canlı destek %13,7.

ALTYAPI

%63,2

Altyapısı tanınan 5.841 mağazada yerli hazır payı (3.689 / 5.841).

ÖDEME

%24,2

taksiti ana sayfada öne çıkarıyor. Havale/EFT %22,6, kapıda ödeme %8,1.

ÖLÇÜM

%12,8

ana sayfa kodunda hiçbir ölçüm ya da reklam etiketi taşımıyor.

YURT DIŞI

%27,4

yabancı dil sürümü sunuyor. Yurt dışı gönderimden söz eden yalnız %1,3.

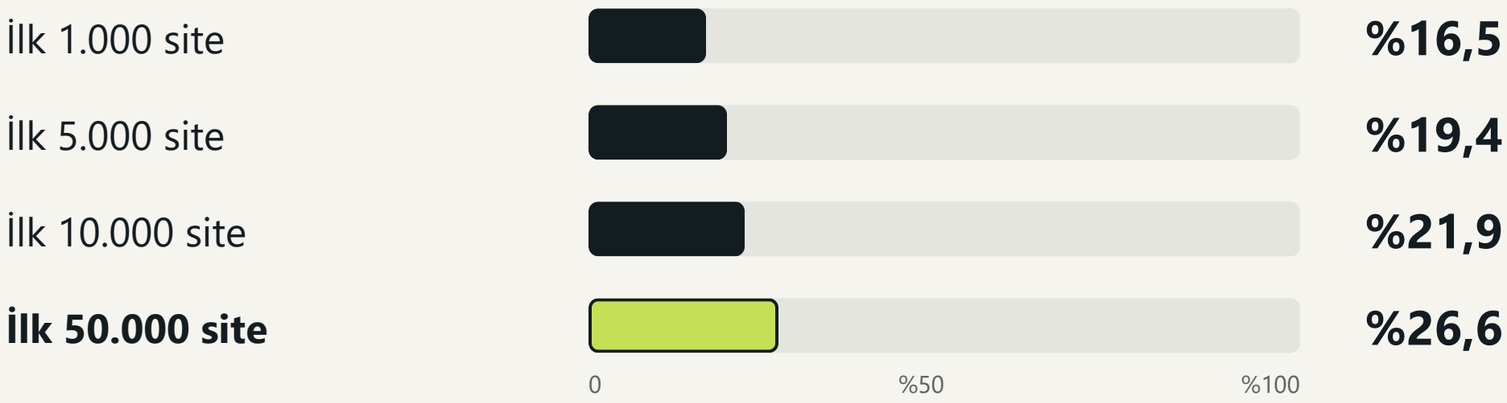
MOBİL

%10,4

mobil uygulama bağlantısı veriyor. İlk 10 bindeki büyük mağazalarda %21,9.

En çok ziyaret edilen sitelerin dörtte biri online mağaza

Okunabilen siteler içinde online mağaza payı, ziyaret dilimine göre



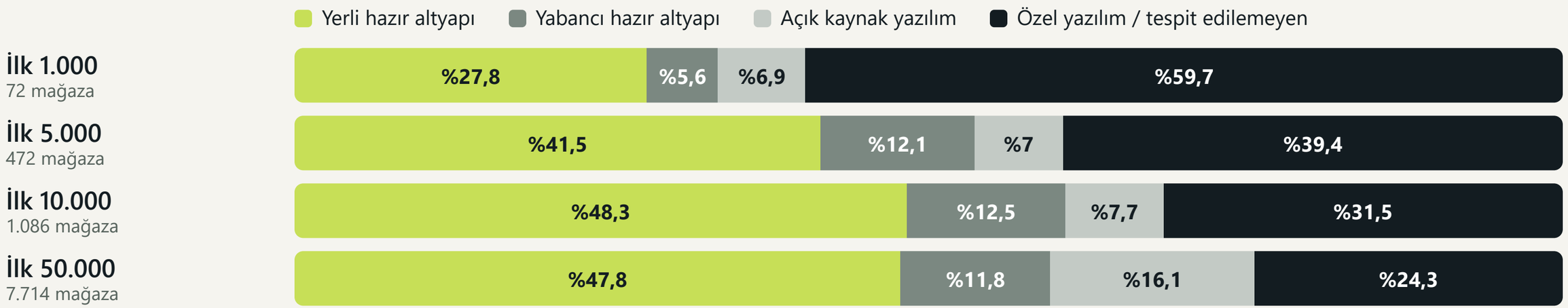
Mağaza payı listenin tepesine doğru düşüyor: ilk 1.000 sitenin yalnız %16,5'i mağaza. Bu dilimde haber, banka, servis ve içerik siteleri ağırlıkta. Okunabilen site sayısı ilk 1.000'de 436, ilk 50.000'de 28.979.

42.057
site tarandı. Kamu, eğitim, küresel servis ve teknik alt alan adları çıkarıldı.

28.979
site okunabildi. Diğerleri yanıt vermedi, boş sayfa ya da bot doğrulaması döndürdü.

7.714
sitede sepet, ürün ya da fiyat gibi mağaza izleri bulundu (%26,6).

Altyapısı tanınan mağazalarda yerli yazılımın payı



%63,2
Altyapısı tanınan 5.841 mağazada yerli hazır: 3.689 / 5.841.

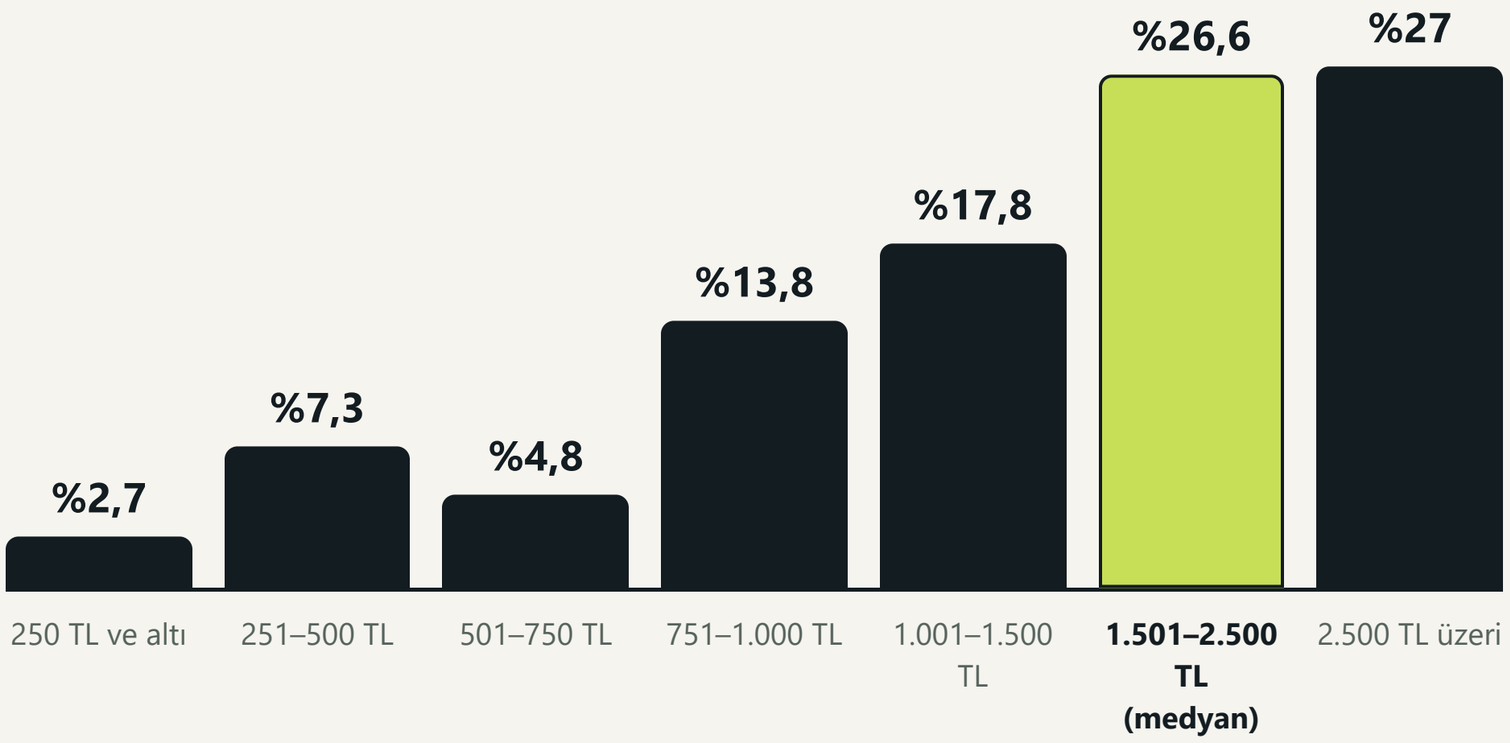
%21,3
Altyapısı tanınan 5.841 mağazada açık kaynak: 1.243 / 5.841.

%15,6
Altyapısı tanınan 5.841 mağazada yabancı hazır: 909 / 5.841.

Paydalar ve sınır: Yerli hazır altyapı 3.689 / 7.714 = %47,8; altyapısı tanınan mağazalar içinde 3.689 / 5.841 = %63,2. Açık kaynak bu ikinci paydaya dahildir. İlk 1.000 sitedeki 72 mağazanın 43'ü (%59,7) özel / tespit edilemeyen gruptadır; bu sonuç özel yazılım kullandıklarını kanıtlamaz. Ana sayfa izleriyle sınırlıdır; Türkiye pazar payı değildir.
Açıklama düzeltmesi: 3 Kasım 2026. Tarama: 24 Eylül 2026; sayısal veri: 2026-09-v1.

Ücretsiz kargo eşiğinin medyanı 2.000 TL

Ücretsiz kargo eşiği dağılımı · eşiği rakamla yazan 2.643 mağaza



2.000 TL

Mağazaların yarısı **1.000 ile 3.000 TL** arasında bir tutar istiyor. 500 TL ve altında ücretsiz kargo veren yalnız **%10,1**, 2.500 TL'nin üzerini isteyen **%27**.

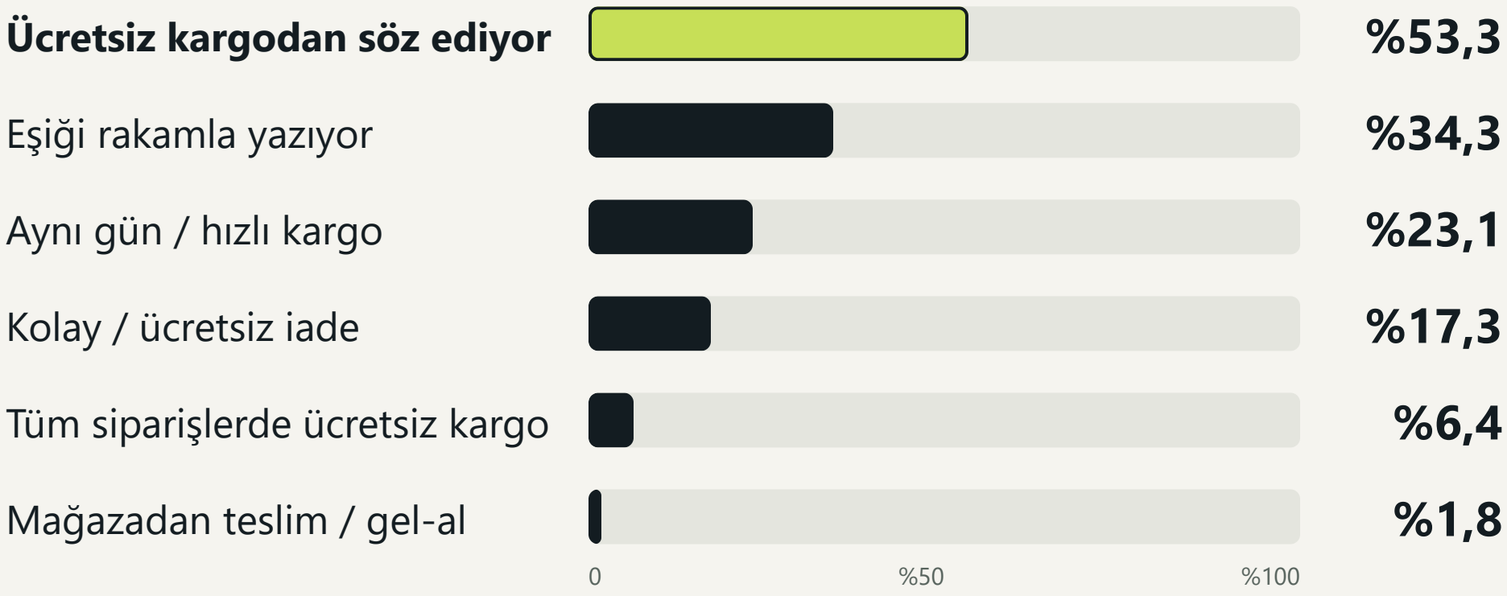
Eşik, büyük ve küçük mağazada neredeyse aynı: ilk 10 binde **2.000 TL**, 10–50 bin diliminde **1.999 TL**.

Ücretsiz kargo limiti ne kadar olmalı? →

Ölçüm ve sınır: Yalnız ana sayfada yazan eşikler sayıldı; sepette görünen ya da kampanyaya göre değişen eşikler bu ölçümün dışında. Birden çok eşik yazan mağazada en düşük tutar alındı.

Mağazaların yarısından fazlası ana sayfada ücretsiz kargodan söz ediyor

Ana sayfadaki kargo ve teslimat vaatleri · tüm mağazalar



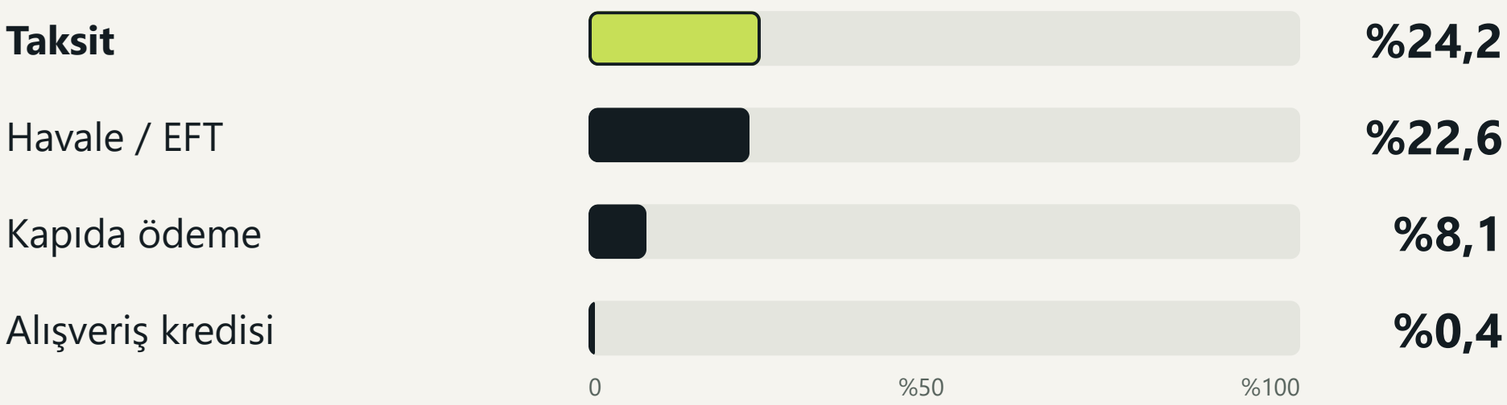
%6,4
tüm siparişlerde ücretsiz kargo vaat ediyor.

%23,1
aynı gün ya da hızlı kargoyu öne çıkarıyor.

%17,3
kolay ya da ücretsiz iadeyi öne çıkarıyor. Büyük mağazalarda bu oran %25,4.

Ana sayfada en çok taksit ve havale öne çıkıyor

Ana sayfada anılan ödeme seçenekleri · tüm mağazalar



Ölçüm ve sınır: Ödeme sayfası taranmadı; ölçülen, seçeneğin ana sayfada anılması. Kredi kartı neredeyse her mağazada bulunduğu için ayrıca ölçülmedi.

%30,1

Büyük mağazalar (ilk 10 bin) taksiti daha çok öne çıkarıyor. Küçüklerde %23,2.

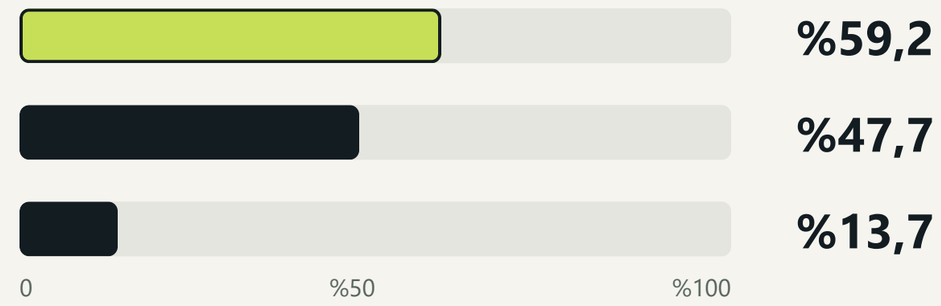
%23,4

Küçük mağazalarda havale/EFT daha sık. Büyüklerde %18,1.

Kapıda ödeme nedir, nasıl yapılır? →

Mağazaların %59,2'si müşteriyle WhatsApp'tan konuşuyor

Ana sayfadaki müşteri iletişim kanalları · tüm mağazalar



WhatsApp, ana sayfadan doğrudan bir WhatsApp hattına verilen bağlantıyla; canlı destek, bir canlı destek aracı ya da "canlı destek" bağlantısıyla tespit edildi.

%60,5

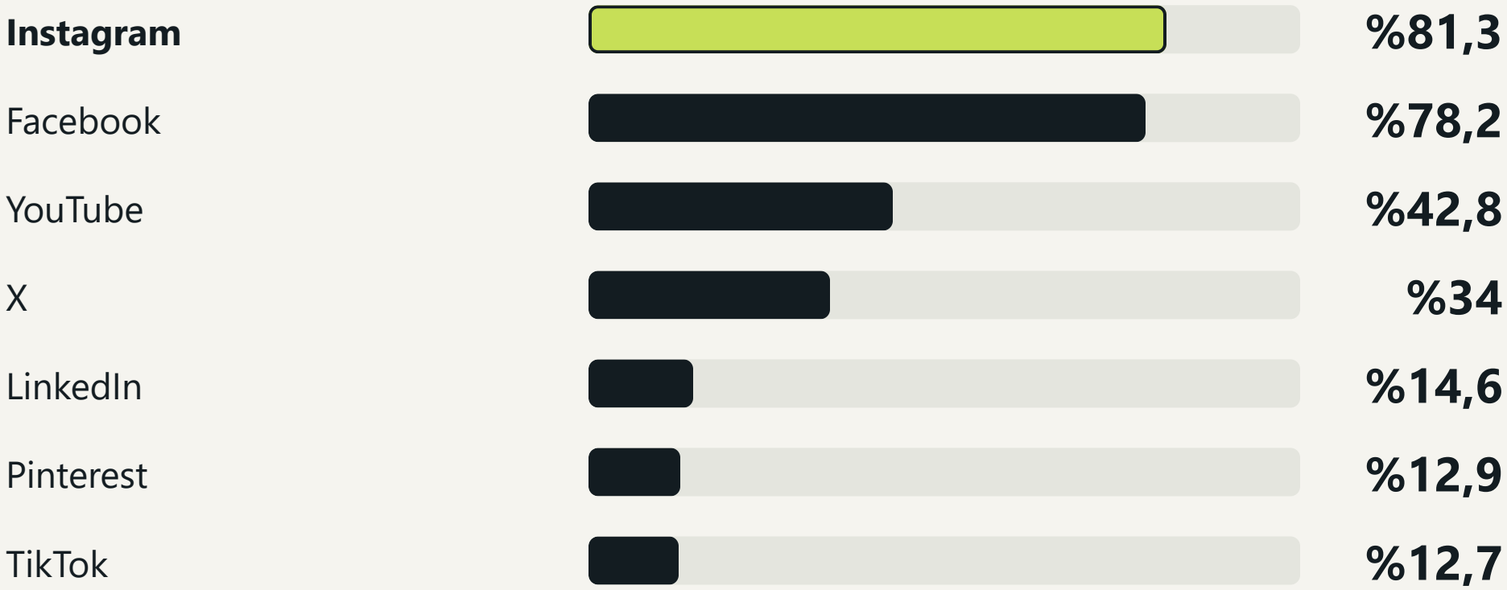
WhatsApp daha çok **küçük mağazaların** kanalı: ilk 10 bin dışındaki mağazalarda oran %60,5, ilk 10 binde **%51,4**.

Canlı destek aracı bulunan mağaza oranı yalnız **%13,7**.

WhatsApp link oluşturma rehberi →

Sosyal medyada Instagram, mobil uygulamada büyükler önde

Ana sayfasından sosyal medya hesabına bağlantı veren mağazalar



%10,4

mobil uygulama bağlantısı veriyor. İlk 10 bindeki büyük mağazalarda **%21,9**.

%3,4

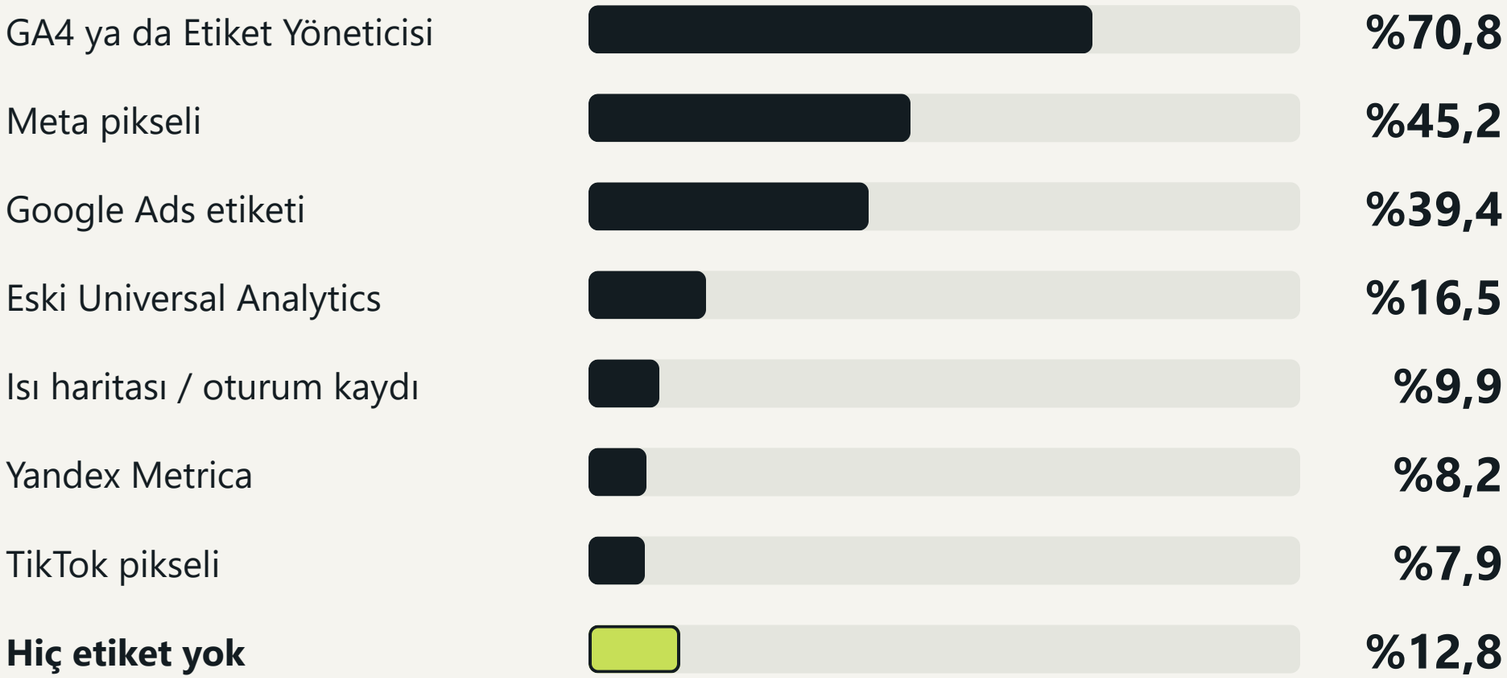
kendi sitesinden bir pazaryeri mağazasına bağlantı veriyor.

%59,2

Büyük mağazalarda YouTube bağlantısı oranı. Küçüklerde %40,2.

Her sekiz mağazadan biri ana sayfada ölçüm etiketi taşımıyor

Ana sayfa kodunda bulunan etiketler · tüm mağazalar



%12,8

mağazanın ana sayfasında bilinen hiçbir ölçüm ya da reklam etiketi yok. Oran küçük mağazalarda **%13,9**, büyüklerde **%6,6**.

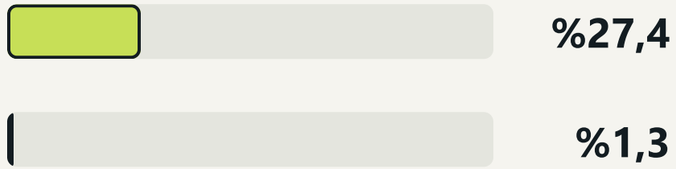
%5,1'inde tek Google Analytics izi, 2023'te veri işlemeyi durduran eski Universal Analytics kodu.

Facebook pixel kurulumu →

Ölçüm ve sınır: Yalnız ana sayfanın ilk HTML kodunda görünen etiketler sayıldı. Sunucu taraflı ya da sonradan yüklenen etiketler görünmez; bu yüzden etiket oranları alt, "hiç etiket yok" oranı üst sınırdır.

Dörtte biri yabancı dil sunuyor, yurt dışı gönderimden söz eden %1,3

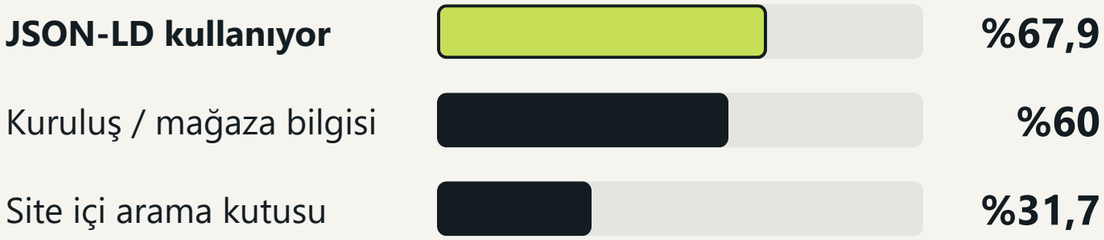
Yurt dışı hazırlığı · tüm mağazalar



Yabancı dil sürümü büyük mağazalarda **%31,9**, küçüklerde **%26,7**.

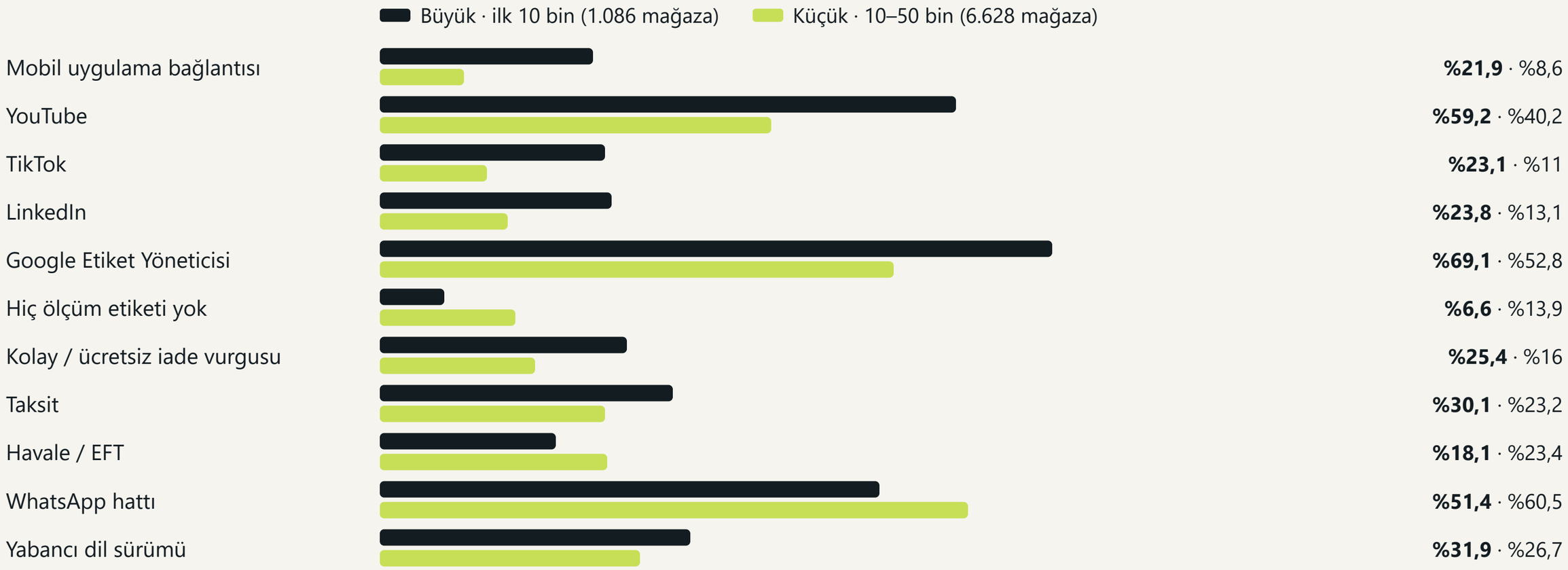
Ölçüm ve sınır: Dil sürümü, hreflang etiketi ya da /en/ benzeri dil bağlantısıyla tespit edildi. Çeviri kalitesi ve gerçekten yurt dışına satış yapılıp yapılmadığı ölçülmedi.

Ana sayfada yapılandırılmış veri (JSON-LD)



Arama motorlarına hazırlıkta yapılandırılmış veri yaygın: mağazaların üçte ikisi ana sayfasında JSON-LD kullanıyor.

Büyükler kanal çeşitliliğinde, küçükler WhatsApp ve havalede önde



Yöntem, kapsam ve sınırlar

Nasıl ölçtük?

- **Evren:** Google'ın Chrome Kullanıcı Deneyimi Raporu'ndan (CrUX) türetilen Türkiye listesinin Ağustos 2026 sürümünde ilk 50.000 dilimindeki siteler (Internet Health Report'un açık deposu). Kamu, eğitim, küresel servis ve teknik alt alan adları ayıklandı; 42.057 site kaldı.
- **Tarama:** 24 Eylül 2026'da her ana sayfa tek istekle okundu (en fazla 1,5 MB). 28.979 site okunabildi; 11.116 site yanıt vermedi ya da erişimi engelledi, 1.343 boş sayfa, 619 bot doğrulama sayfası döndü.
- **Mağaza tanımı:** Bilinen bir altyapı imzası ve en az bir ticaret işareti (sepet, sepete ekle, ürün işaretlemesi ya da üç ve üzeri TL fiyatı). 60 mağazalık elle kontrolde bir yanlış pozitif kaldı.
- **Özellikler:** Ana sayfa metninde ve kodunda ifade ve bağlantılar arandı (wa.me, "kapıda ödeme", "X TL üzeri ücretsiz kargo"). Eşik eşleşmeleri 23 mağazada elle kontrol edildi, hepsi doğruydu.
- **Büyük / küçük:** İlk 10.000 büyük, 10.000–50.000 arası küçük sayıldı.

Bu rapor neyi söylemez?

- Pazar payı, ciro ya da Türkiye'deki toplam mağaza sayısı tahmini değildir.
- Firma, marka ya da altyapı sağlayıcısı sıralaması içermez; altyapılar dört gruba toplandı.
- Uyum ya da mevzuat denetimi değildir. Bir özelliğin ana sayfada görünmemesi, sitede olmadığı anlamına gelmez.
- JavaScript ile sonradan yüklenen içerik görünmez; bu sitelerde oranlar düşük kalabilir.
- Site düzeyinde veri yayımlanmaz; yalnız toplu oranlar paylaşılır.
- EticaretRadarı bazı e-ticaret altyapılarının resmî iş ortağıdır. Bu raporda firma adı, karşılaştırması ya da sıralaması yer almaz.

Veriyi indirin, kaynak gösterin

RAPORUN TAMAMI

eticaretradari.com/raporlar/turkiye-e-ticaret-siteleri-2026

TOPLU TABLOLAR

CSV · JSON (tüm oranlar pay ve paydalarıyla)

LİSANS

CC BY 4.0: kaynak göstererek serbestçe kullanabilirsiniz.

ÖNERİLEN KÜNYE

EticaretRadarı, Türkiye'nin E-ticaret Siteleri 2026, Eylül 2026,
https://eticaretradari.com/raporlar/turkiye-e-ticaret-siteleri-2026/

Uygulama rehberleri

Ücretsiz kargo limiti ne kadar olmalı?

Kapıda ödeme nedir, nasıl yapılır?

WhatsApp link oluşturma rehberi

Facebook pixel kurulumu

ETİCARETRADARI HAKKINDA

E-ticaret altyapısı, ödeme, kargo, pazaryeri entegrasyonu, e-fatura, ERP ve CRM sağlayıcılarını karşılaştırmalı olarak izleyen bir karar destek platformu.
eticaretradari.com · info@eticaretradari.com

Altyapı, ödeme, kargo ve e-fatura seçeneklerini karşılaştırın

Karşılaştır → Seçim sihirbazı →